

# **REALITZACIÓ D'UNA APLICACIÓ MULTIMÈDIA**

**Fase de definició: treball individual**

**Elaboració d'una proposta de continguts i  
funcionalitats**

**INTRODUCCIÓ A LA PRODUCCIÓ MULTIMÈDIA**

**Curs 2005-2006**

**Pere Pasqual Pérez i Hernández**

# TREBALL INDIVIDUAL

## 5. Elaboració d'una proposta de continguts i funcionalitats

### a. Aplicant-hi una tècnica de creativitat

#### i. Descripció de la tècnica

El mètode triat ha estat, evidentment, el de les cireres. Perquè ha estat vist en classe i explicat pel professor, perquè és senzill i alhora divertit d'utilitzar, i perquè ofereix resultats desbaratats que poden ser-nos molt útils quan cerquem, precisament, la novetat i l'originalitat en els serveis que volem oferir.

Expliquem somerament tot seguit com hem utilitzat el mètode.

Partim de la definició del problema al que volem cercar-li solucions definint-lo amb un parell de paraules. Desglossem aquesta definició en dos termes individuals. A partir d'aquests dos mots, seguim generant-ne dos més per cadascun, segons el que ens va suggerint cada terme, sense detindre's massa a pensar-ho, per tal que la idea siga espontània i original. Quan tinguem prou atributs a les fulles de l'arbre com per poder treballar, aturem el procés i, a partir d'aquí, ens detenim en cadascun dels atributs, pensant en maneres de millorar-lo o de canviar-lo, de manera que tinga a veure, evidentment, amb l'aplicació que anem a construir.

#### ii. Aplicació de la tècnica. Idees generades

En el nostre cas, com que volem trobar cinc propostes de continguts, hem arribat a quatre nivells de profunditat, la qual cosa ens proporciona vuit “fulles” en l'arbre que hem creat, més que suficients per extraure'n aquestes cinc idees que ens calen.

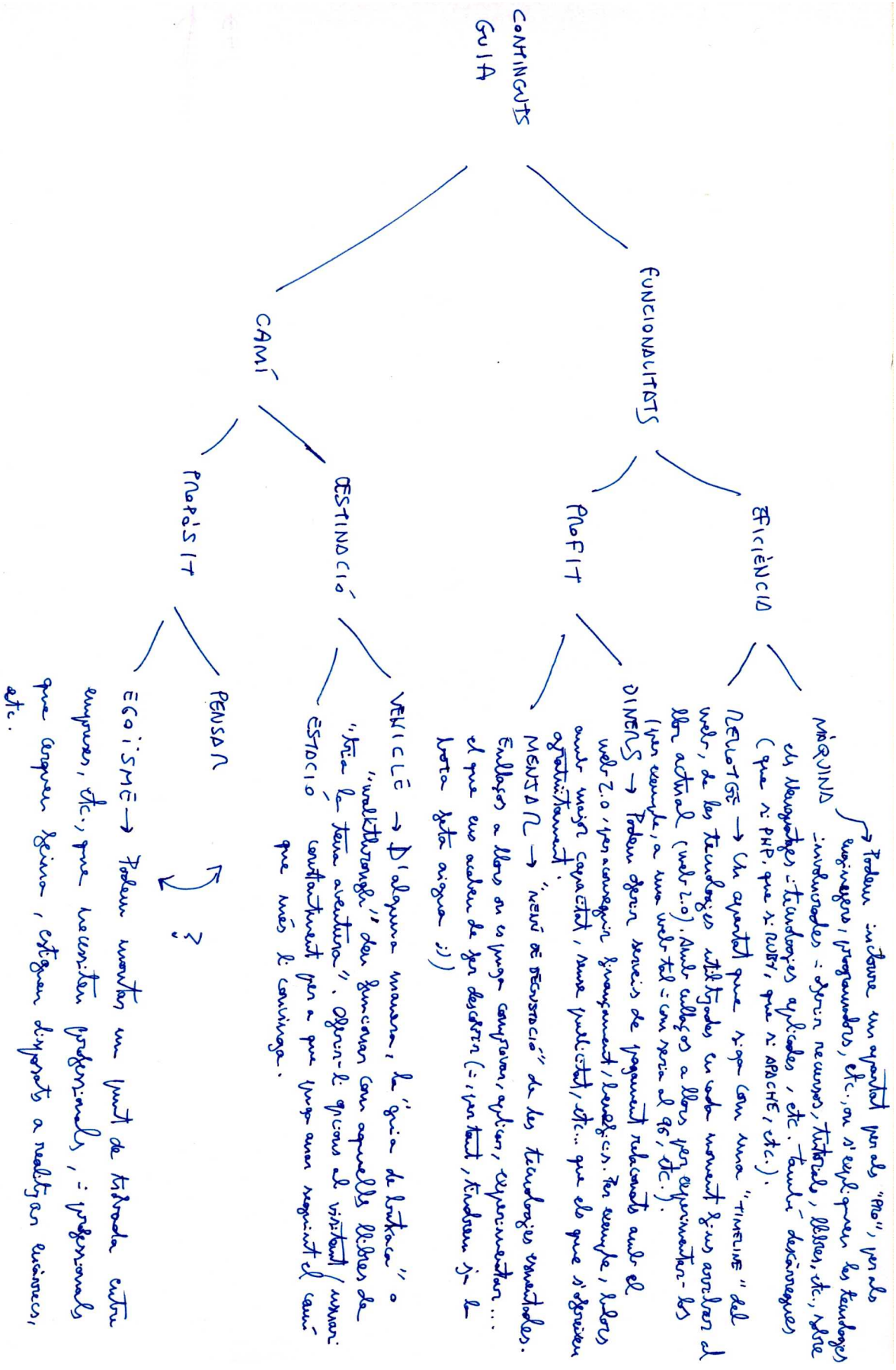
Adjuntem la imatge de l'arbre generador de les idees tal com ha estat utilitzat quan hem aplicat el mètode de les cireres, per tal que es pugui comprovar com hem realitzat la tasca.

#### iii. Criteris de selecció. Valoració de les idees generades

De les vuit “fulles” a què hem arribat partint del problema inicial, sis han generat idees. Per tant, n'hem de desestimar una. Aquesta ha estat la que considerem més “abstracta” d'aplicar i la que potser és també la menys original: la que diu, tal i com es pot comprovar observant el dibuix de l'aplicació del mètode, que la nostra aplicació, en ser una mena de “guia de butxaca” o *walkthrough*, ha de funcionar com els llibres a l'estil de “trieu la vostra aventura”. És obvi que l'aplicació funcionarà de tota manera segons aquest sistema, i l'aplicació d'aquest es veurà “sobre la marxa” quan anem creant l'aplicació, o bé es deixarà per a ser estudiat en deteniment en una altra fase de la creació de l'aplicació. Ens quedem doncs amb les cinc definitives que esmenem tot seguit.

#### iv. Proposta de cinc continguts i funcionalitats

1. **Apartat de recursos i informació tècnica per als usuaris avançats.** Podem incloure una secció per als enginyers, programadors, experts, etc., on s'expliquen les tecnologies involucrades i oferir recursos, tutorials, llibres i altre material sobre aquests, sobre els llenguatges de programació utilitzats o sobre les tecnologies de servidor i client que s'utilitzen per a la realització d'aquests. És a dir, que servisca d'un lloc on trobar bibliografia i que servisca per augmentar o completar la formació en la part més “tècnica” del web 2.0.



Il·lustració 1: aplicació del mètode de les cireres

2. **Timeline sobre el World Wide Web.** Un apartat del nostre tutorial, *walkthrough*, guia de butxaca o com vulguem anomenar-li, podria ser, a mena d'entreteniment i d'exposició de l'evolució del web, una “línia de temps” de l'evolució d'aquest, fins arribar al moment actual. Des del naixement d'aquest, mostraria, repassant totes les dates més significatives i assenyalant especialment aquelles en què algun esdeveniment per a l'evolució d'aquest ha tingut lloc, un exemple de les tecnologies imperants en cada moment. Per exemple, si ens detenim en aquesta “línia de temps” en el 1996, hauríem d'incloure un enllaç a un lloc web “emblemàtic” o que servisca de mostra de com era la tecnologia i l'aspecte que presentava en aquella època. Si el lloc ja no està en línia o no es va quedar “estancat” en com era en aquella època (probablement, el més normal), haurem d'incloure'n o de recrear-ne una còpia local al nostre servidor.
3. **Serveis avançats “de pagament”.** Tant per oferir alguns dels serveis i possibilitats que estem “explicant” al nostre lloc, com per obtenir finançament i beneficis, podem oferir serveis web 2.0 de pagament. Per exemple, blocs amb major capacitat que els que s'ofereixen gratuïtament i sense publicitat, àlbums de fotos / blocs a l'estil del Flickr amb capacitat per a més fotos o amb eines més avançades de gestió i manipulació, etc.
4. **Menú de degustació.** Hem d'incloure enllaços, presentats de forma atractiva i just quan l'usuari més ho desitge, a mode de “menú de degustació”, a llocs on es pugui comprovar, aplicar, experimentar... el que els haurem acabat de fer descobrir. Tinguem en compte que, en eixe moment, el visitant ja hauria de tindre “la boca feta aigua”.
5. **Punt de trobada per a empresaris i professionals.** De nou, tant per oferir un servei més que pugui resultar de gran utilitat, com per utilitzar-ho inclús (opcionalment) per al nostre finançament, podem organitzar un punt de trobada entre empreses i emprenedors que necessiten professionals per dur a terme els seus projectes (evidentment, relacionats amb el web 2.0), i aquests professionals, els quals estaran cercant feina o en disposició de rebre encàrrecs.

## **b. Realitzant l'anàlisi d'una aplicació multimèdia similar**

### **i. Descripció de l'aplicació multimèdia seleccionada**

Malauradament per a la nostra inspiració, però gràcies també a que el nostre servei és nou i inèdit, no hem trobat cap lloc a Internet que ofereixca un contingut semblant al que nosaltres volem oferir. Per això ens hem hagut de basar en llocs de tota mena dels quals n'hem volgut copiar o reproduir apartats en concret per a la nostra aplicació. També hem accedit a alguna mena de “guia” dels més variopints temes, com la guia del web per a xiquets *Yahooligans*, de Yahoo! (<http://yahooligans.yahoo.com/>), o la guia de maquinari *Tom's Hardware* (<http://www.tomshardware.com/>), les quals, sense ser exactament el tipus d'aplicació que anem a realitzar, són exemples que s'assemblen a la nostra quant als propòsits d'“ensenyar” i “mostrar”.

### **ii. Descripció dels continguts i funcionalitats**

Com que, tal i com hem dit, no estem basant-nos en un lloc concret, sinó en diferents llocs dels quals ens hem anat quedant amb alguna funcionalitat concreta de les que presenten, i com que els dos URL del punt anterior són només a títol d'exemple i no tindria massa sentit enumerar totes i cadascuna de les funcionalitats que presenten ja que la majoria no són útils a la nostra aplicació, us remetem directament al punt quatre, on, junt amb la proposta dels continguts i funcionalitats, es presenta la descripció d'aquests.

### iii. Criteris de selecció. Valoració dels continguts i funcionalitats

Donat que la nostra aplicació és gairebé inèdita a Internet i que els llocs dels que hem tret alguna funcionalitat al nostre no són similars només que, precisament, en la característica triada o en poques més, els criteris que hem seguit per seleccionar-los han estat, precisament, que siguin aplicables a allò que seria una guia d'ús per a novençans, que permeten accedir a una ampliació de la informació, que permeten participar als mateixos usuaris a l'hora de demanar més ajuda o d'oferir la seua experiència si s'escau, i inclús aquelles que ens serveixen per millorar la nostra pròpia imatge com a marca o empresa.

### iv. Proposta de cinc continguts i funcionalitats

1. **Sindicació de continguts.** És imprescindible incloure un sistema de recollida de continguts sindicats i generats per altres llocs de referència, moderns, i punters en l'actualitat d'Internet, del web i de les noves tecnologies. D'aquesta manera inclouríem a la nostra aplicació un apartat amb un bon grapat de notícies i novetats relacionades amb la nostra temàtica. Un lloc que recull i visualitza els *feeds* provinent d'un gran nombre de llocs és <http://www.findnews.org/>. Evidentment, nosaltres les organitzarem com millor ens convinga, amb l'estructura d'un apartat de notícies relacionades amb la temàtica del nostre web, i no com una simple enumeració de notícies de tota mena.
2. **Generació de continguts sindicables.** Nosaltres també anem a generar continguts i, si anem a ser un metaweb 2.0, haurem d'oferir les notícies, novetats o notes que generem mitjançant aquest sistema. Si ensenyem als nostres lectors a llegir *feeds* de notícies, és lògic pensar que nosaltres també n'haurem d'oferir, d'aquests *feeds*. També ens podran syndicar altres llocs webs quan siguem un lloc de referència en Internet. Hi ha innumerables llocs que ofereixen aquesta funcionalitat, especialment llocs webs de diaris, etc. Per exemple, aquest és el *feed* RSS de notícies sobre Internet de l'agència de notícies Reuters: <http://feeds.feedburner.com/reuters/internetNews/>.
3. **Fòrums.** Un sistema de fòrums és una altra elecció que creguem encertada. En un lloc que serveix de guia, de manual d'ús i gaudiment, d'orientació i de procés d'aprenentatge per a tot el que és el web 2.0, a l'usuari se li poden presentar dubtes. O pot voler compartir les seues experiències amb més gent. Per tant, un lloc on comunicar-se i intercanviar opinions serà realment útil. N'hi ha infinitat d'exemples. Els fòrums de la pàgina <http://www.vintrenta.com/>, del suplement de cultura i entreteniment del diari Avui (<http://www.avui.cat/>), serveixen d'exemple (triat gairebé de forma aleatòria), com tants d'altres en podrien servir.
4. **Apartat de consultes adreçades al nostre equip d'especialistes,** per aclarir aquells dubtes o qüestions que no han quedat del tot clares als nostres usuaris. També ens pot servir per recaptar les opinions o els suggeriments d'aquests. Encara que no sobre aquests temes, el web per a xiquets que hem citat abans de Yahoo! inclou una mena de consultori, al qual es pot accedir des de l'adreça [http://yahooligans.yahoo.com/content/ask\\_earl/page](http://yahooligans.yahoo.com/content/ask_earl/page).
5. **Botiga on-line de productes de merchandising.** Sense ser una funcionalitat pròpiament dita aplicable al descobriment del que és el web 2.0, ens serveix per afermar la nostra imatge de "marca", i per augmentar el prestigi del lloc i augmentar el sentiment de "pertinença al grup" dels nostres usuaris habituals, a més de servir-nos d'una font d'ingressos més. Gairebé qualsevol lloc popular a Internet té un apartat destinat al "merchandising". Com no podia ser d'una altra manera, Google també en té una: <http://www.google-store.com/index.php>.